

Treffpunkt AMMO

Business Intelligence als Erfolgstreiber

– Big Data in der Otto Group

otto group

BUSINESS INTELLIGENCE

Netflix konnte schon vor der Veröffentlichung der Serie „House of Cards“ prognostizieren, wie viele der User sich vermutlich für die Serie begeistern lassen. Business Intelligence macht es möglich!

Auch die Otto Group nutzt BI und erstellt Prognosen über das Verhalten ihrer Kunden, um

beispielsweise besonders relevante Werbeanzeigen individuell auszuspielen. Einige Web Shops wissen sogar, in welcher Größe der Kunde seine neuen Sneaker am ehesten bestellen sollte.

Wie das geht? Datengetriebene Tools und neuartige Algorithmen ermöglichen völlig neue Anwendungsfelder für Unternehmen im E-Commerce-Umfeld.

Dieser Vortrag leitet in das Thema Business Intelligence ein und erläutert anhand von Beispielen die Rolle der Otto Group BI, ihre Aufgaben und die damit verfolgten Ziele.



Donnerstag

28.04.2016

14 Uhr

Interaktion 1

33619 Bielefeld

Raum D014

Referentin: Kristine Kiwitt (Otto Group BI, Hamburg)

Moderation: Prof. Dr. Svetozara Petrova (FSP AMMO, FH Bielefeld)

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen!